



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA – CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Derecho Comercial Sociedades
Actualizado 29 de febrero de 2020

1.HORIZONTE INSTITUCIONAL	
1.1 MISIÓN	
Misión Institucional	Misión del Programa
La Corporación Universidad de la Costa, CUC, tiene como misión formar un ciudadano integral bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la excelencia académica e investigativa, utilizando para lograrlo el desarrollo de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.	Formar un abogado integral y crítico con las competencias necesarias para afrontar los retos de la época contemporánea, apoyado en la sociedad del conocimiento y las tecnologías de información y de comunicación, asumiendo un rol trasformador, que demanda el desarrollo sostenible y la convivencia pacífica en el país y en el mundo.
1.2 VISIÓN	
Visión Institucional	Visión del Programa
La Corporación Universidad de la Costa, tiene como visión ser reconocida por la sociedad como una institución de educación superior de alta calidad y accesible a todos aquellos que cumplan los requerimientos académicos.	Ser reconocido al 2026 en el ámbito regional nacional e internacional, por influir favorablemente sobre las realidades sociales dentro del marco de la excelencia académica y mediante una práctica jurídica, investigativa y humanística, apoyada en las tendencias de la ciencia y la tecnología.
1.3 VALORES	
Excelencia, civismo, respeto, servicio, compromiso social, comportamiento ético, trabajo en equipo.	
2. PERFILES	
2.1 PERFIL DEL DOCENTE	
El profesor de la asignatura de Derecho Comercial Sociedades deberá ser abogado, especialista y/o magister en Derecho Comercial, Derecho Societario o materias relacionadas, con estudios en docencia universitaria y/o experiencia en la cátedra universitaria. Asimismo, poseer capacidad para resolver problemas educativos y de la enseñanza en la educación superior y aplicar estrategias educativas oportunas en el ejercicio de la evaluación de sus estudiantes.	



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA – CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Derecho Comercial Sociedades
Actualizado 29 de febrero de 2020

2.2 PERFIL DE FORMACION

El Abogado de la Universidad de la Costa, podrá desempeñarse en las siguientes áreas:

- Abogado independiente en las diferentes áreas del Derecho (Civil, Laboral, Comercial, Financiero, Administrativo, Penal, entre otras).
- Asesor jurídico en empresas públicas y privadas desempeñando funciones de gerencia o administración.
- Empresario de servicios de consultoría legal.
- Representante de la comunidad ante las corporaciones de elección popular o bien en otros cargos públicos.
- Juez, magistrado, fiscal, auxiliar de la justicia y conciliador.
- Embajador, cónsul y agregados diplomáticos.
- Investigador y Profesor orientado de las nuevas generaciones de abogados.

3. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Departamento De Derecho	Programa: Derecho			
Nivel de Formación:	Técnico ()	Tecnólogo ()	Pregrado (X)	Posgrado: E () M ()
Nombre de la Asignatura: Derecho Comercial Sociedades	Horas de trabajo Presencial: 48	Horas de trabajo independiente: 96	Total, de horas: 144	Número de Créditos: 3
Área de formación: Derecho Comercial	Prerrequisito: Derecho Comercial General			

3.1 JUSTIFICACIÓN

El Derecho Societario es el sustento jurídico sobre el cual se estructura el sistema económico de nuestro país, sus principios, reglas e instituciones se materializan en la creación y transformación de diferentes sociedades mercantiles necesarias para el desarrollo de los mercados, el emprendimiento, la generación de empleo, la generación de negocios y en todo un conjunto de manifestaciones económicas que determinan los indicadores de bienestar y progreso de un país. Por estas razones es importante entender las distintas formas de sociedades mercantiles que existen, su forma de creación, funcionamiento, reformas, transformaciones y eventuales problemas jurídicos de los distintos tipos societarios en Colombia. Por lo cual es pertinente y apropiado incluir esta asignatura dentro del plan de estudio y formación académica del estudiante de derecho.



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA – CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Derecho Comercial Sociedades
Actualizado 29 de febrero de 2020

3.2 COMPETENCIAS A DESARROLLAR DESDE ESTE PLAN DE ASIGNATURA	
COMPETENCIAS GENERICAS	COMPETENCIAS ESPECIFICAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lectura critica ✓ Escritura ✓ Razonamiento cuantitativo ✓ Competencia Ciudadana ✓ Inglés 	<p>Aplicar las fuentes del derecho comercial nacional e internacional a los negocios mercantiles para regular las relaciones jurídicas derivadas de ellos y resolver los conflictos en el ámbito comercial.</p>

3.3 PLANEACIÓN DE UNIDADES DE FORMACIÓN		
	Horas Presenciales	Horas Trabajo Independiente
1. INTRODUCCIÓN AL DERECHO SOCIETARIO: -EL CONTRATO DE SOCIEDAD: REQUISITOS DE EXISTENCIA, VALIDEZ, DE FORMA Y Oponibilidad	12	24
2. LA SOCIEDAD MERCANTIL, SU CONSTITUCIÓN, ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO- DISOLUCION Y LIQUIDACION.	20	40
3. TIPOS SOCIETARIOS: COLECTIVA, DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, COMANDITARIA: SIMPLE Y POR ACCIONES, ANÓNIMA, SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS.	16	32
Tiempo total	48	96

3.3.1 UNIDAD 1. Introducción al derecho societario: evolución histórica– el contrato de sociedad: requisitos de validez, de forma y de eficacia-promesa	
ELEMENTO DE COMPETENCIA	INDICADORES DE DESEMPEÑO



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA – CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Derecho Comercial Sociedades
Actualizado 29 de febrero de 2020

<p>Usa los elementos de validez, forma y eficacia del contrato de sociedad para la aplicación de las herramientas aprendidas en la creación de sociedades comerciales con eficacia jurídica</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conoce el concepto de contrato de sociedad y sus elementos de validez, forma y eficacia. 2. Comprende las consecuencias derivadas de la ausencia de alguno de los elementos 3. Relaciona el concepto de contrato de sociedad y sus requisitos con las normas que los regulan. 4. Aplica los conceptos para establecer las consecuencias de su incorrecta aplicación y las desventajas de las sociedades de hecho
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.3 ESTRATEGIAS DIDACTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<ul style="list-style-type: none"> • Origen y evolución de las Sociedades Mercantiles • El contrato de sociedad: concepto, requisitos de la esencia, de validez y de forma. - La promesa de contrato de sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> - Catedra Magistral. - Lectura de Artículos Especializados. - Videos y Recursos Audiovisuales del Foro de Derecho Comercial. - Análisis de Casos y Jurisprudencia de Supersociedades 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación - Resúmenes y Síntesis de Documentos Jurídicos Especializados. - Lectura de artículos científicos en inglés y español 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia y participación en clase - Evaluación Parcial 1era Unidad - Talleres en grupo - Controles de Lectura, y de comprensión de lectura.

1. RECURSOS EDUCATIVOS



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA – CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Derecho Comercial Sociedades
Actualizado 29 de febrero de 2020

EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES
Video beam, computador, celular	Plataforma moodle, borrador, marcador, Internet, memoria USB, Textos.	Marcadores, Formatos de Control Lectura.
<p>REFERENCIAS:</p> <p>BARRERO BUITRAGO, Alvaro. Manual para el establecimiento de sociedades : desde su constitución hasta su liquidación voluntar. Librería Ediciones del Profesional Ltda. 2.016.</p> <p>BERNA ROJAS, Andres. Levantamiento del velo corporativo una revisión histórica de las sentencias de la superintendencia de sociedades. Tesis de grado. 2018.</p> <p>BRUNETTI, Antonio. Serie Clásicos del derecho societario. Jurídica Universitaria. 2.001.</p> <p>CABANELLAS DE LAS CUEVAS, Guillermo. Derecho societario: parte general. Editorial Heliasta. 2.006.</p> <p>CUBILLOS GARZÓN, Camilo. La teoría del levantamiento del velo corporativo en los grupos societarios. U. Externado de Colombia. 2.016.</p> <p>CODIGO DE COMERCIO Comentado, Editorial Legis, 2.013.</p> <p>GAVIRIA GUTIÉRREZ, Enrique. Las Sociedades en el Nuevo Código de Comercio. Bogotá, Ed.Temis, 2.006</p> <p>LOPEZ, Fabián, Derecho Comercial y Societario, Editorial Librería Ediciones del Profesional Ltda. 2.007.</p> <p>MEDINA VERGARA, Jairo. Responsabilidad comercial: de las sociedades y de sus vinculados. Temis. 2.015.</p> <p>NARVAEZ G, José I. Teoría General de las Sociedades. Editorial Legis. 2.005.</p> <p>PEÑA NOSSA, Lisandro. De las sociedades comerciales. Ecoe ediciones. 2017.</p> <p>REYES Villamizar Francisco, Derecho Societario, Editorial Temis , año 2.016.</p> <p>REYES Villamizar, Francisco. Análisis económico del derecho societario. Grupo Editorial Ibañez. 2012.</p> <p>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA</p>		



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA – CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Derecho Comercial Sociedades
Actualizado 29 de febrero de 2020

De La Torre, M. (2018). Utilización del sector financiero para el lavado de dinero: perspectiva desde la legislación ecuatoriana. *JURÍDICAS CUC*, 14(1), 145-166.

<https://doi.org/10.17981/juridcuc.14.1.2018.07>

Ravina Ripoll, R., & Nuñez Barriopedro, E. (2017). Análisis del nivel de competitividad empresarial en el panorama publicitario colombiano fundamentada en el éxito creativo y la responsabilidad ética y jurídica./ Analysis of the Level of Competitiveness Business in the Colombian Advertising Scene Based on Creative Success. *JURÍDICAS CUC*, 13(1), 9-28. <https://doi.org/10.17981/juridcuc.13.1.2017.01>

3.3.2 UNIDAD 2. La sociedad mercantil, su constitución, organización y funcionamiento, órganos societarios, administradores societarios

ELEMENTO DE COMPETENCIA	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Usa la constitución y estructura de la sociedad mercantil para identificar las diferencias en el funcionamiento de las distintas sociedades existentes.	<ol style="list-style-type: none">1. Conocer la estructura de la organización societaria.2. Comprender las diferencias que pueden presentarse en la estructura de la sociedad dependiendo de la forma societaria que se trate.3. Relacionar los tipos de sociedad con los distintos administradores de cada una.4. Aplicar los conocimientos para señalar las consecuencias del incumplimiento de las obligaciones de los administradores.

3.3 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
------------	----------------------------------	-------------------------------------	-------------------------



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA – CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Derecho Comercial Sociedades
Actualizado 29 de febrero de 2020

1 Obligaciones y derechos de los Socios. 2. Organización societaria: Asamblea general/ Junta de Socios, Junta Directiva, Revisor Fiscal y Representante Legal. 3. Los administradores y su	<ul style="list-style-type: none"> - Catedra Magistral. - Lectura de Artículos Especializados. - Análisis de Casos y Jurisprudencia de Supersociedades 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Trabajos de investigación</i> - <i>Resúmenes</i> - Videos y Recursos Audiovisuales del Curso de Derecho de sociedades de la plataforma Moodle. 	1. Asistencia y participación en clase 2. Evaluación Parcial 2da Unidad Talleres en grupo 3. Controles de Lectura, y de comprensión de lectura.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. RECURSOS EDUCATIVOS		
EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES
Video beam, computador, celular	Plataforma moodle, borrador, marcador, Internet, memoria USB, Textos, Kahoot.	Marcadores, Formatos de Control Lectura.
REFERENCIAS: BARRERO BUITRAGO, Alvaro. Manual para el establecimiento de sociedades : desde su constitución hasta su liquidación voluntar. Librería Ediciones del Profesional Ltda. 2.016. BERNA ROJAS, Andres. Levantamiento del velo corporativo una revisión histórica de las sentencias de la superintendencia de sociedades. Tesis de grado. 2018. BRUNETTI, Antonio. Serie Clásicos del derecho societario. Jurídica Universitaria. 2.001. CABANELLAS DE LAS CUEVAS, Guillermo. Derecho societario: parte general. Editorial Heliasta. 2.006. CUBILLOS GARZÓN, Camilo. La teoría del levantamiento del velo corporativo en los grupos societarios. U. Externado de Colombia. 2.016. CODIGO DE COMERCIO Comentado, Editorial Legis, 2.013. GAVIRIA GUTIÉRREZ, Enrique. Las Sociedades en el Nuevo Código de Comercio. Bogotá, Ed.Temis, 2.006		



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA – CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Derecho Comercial Sociedades
Actualizado 29 de febrero de 2020

LOPEZ, Fabián, Derecho Comercial y Societario, Editorial Librería Ediciones del Profesional Ltda. 2.007.

MEDINA VERGARA, Jairo. Responsabilidad comercial: de las sociedades y de sus vinculados. Temis. 2.015.

NARVAEZ G, José I. Teoría General de las Sociedades. Editorial Legis. 2.005.

PEÑA NOSSA, Lisandro. De las sociedades comerciales. Ecoe ediciones. 2017.

REYES Villamizar Francisco, Derecho Societario, Editorial Temis , año 2.016.

REYES Villamizar, Francisco. Análisis económico del derecho societario. Grupo Editorial Ibañez. 2012.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Kirillova, E., Bogdan, V., Lagutin, I., & Gorevoy, E. (2019). Estado legal de los contratos inteligentes: características, papel, significado./ Legal status of smart contracts: features, role, significance. JURÍDICAS CUC, 15(1), 285-300. <https://doi.org/10.17981/juridcuc.15.1.2019.11>

Maldonado Narváez, M. (2019). La legalización de las empresas multinivel en Colombia, un análisis de la ley 1700 de 2013 / The legalization of multilevel companies in Colombia, an analysis of the 1700 Act of 2013. JURÍDICAS CUC, 15(1), 187-208. <https://doi.org/10.17981/juridcuc.15.1.2019.07>



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA – CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Derecho Comercial Sociedades
Actualizado 29 de febrero de 2020

3.3.3 UNIDAD 3. Tipos societarios, liquidación de la sociedad.	
ELEMENTO DE COMPETENCIA	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Usa las características principales de cada tipo societario para aplicarlas en la diferenciación de las necesidades que futuros clientes pueden encontrar satisfechas en cada una de ellas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los diferentes tipos societarios y el trámite de liquidación 2. Comprender las diferencias de cada tipo societario 3. Relacionar los conceptos con las necesidades para las que cada tipo societario es recomendado 4. Aplicar el conocimiento para realizar propuestas frente a casos específicos

3.3 ESTRATEGIAS DIDACTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Clases de sociedades: Sociedad Colectiva, Sociedad de Responsabilidad Limitada, Sociedades en Comandita, Sociedad Anónima, Sociedad por Acciones Simplificadas 2. Causales de disolución de las sociedades mercantiles. 3. Reglas para la liquidación de las 	<ol style="list-style-type: none"> 5. <i>Catedra Magistral.</i> 6. <i>Lectura de Artículos Especializados.</i> 7. <i>Análisis de Casos y Jurisprudencia de Supersociedades</i> 8. <i>Desarrollo de ensayos</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Videos y Recursos Audiovisuales del Curso de Derecho de sociedades de la plataforma Moodle. - <i>Elaboración de Cuadros Comparativos</i> - <i>Resúmenes</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia y participación en clase - Evaluación Parcial 3ra Unidad - Talleres en grupo - Controles de Lectura, y de comprensión de lectura.



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA – CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Derecho Comercial Sociedades
Actualizado 29 de febrero de 2020

sociedades mercantiles.			
----------------------------	--	--	--



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA – CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Derecho Comercial Sociedades
Actualizado 29 de febrero de 2020

1. RECURSOS EDUCATIVOS		
EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES
Video beam, computador, celular	Plataforma moodle, borrador, marcador, Internet, memoria USB, Textos, Kahoot.	Marcadores, Formatos de Control Lectura.
REFERENCIAS: <p>BARRERO BUITRAGO, Alvaro. Manual para el establecimiento de sociedades : desde su constitución hasta su liquidación voluntar. Librería Ediciones del Profesional Ltda. 2.016.</p> <p>BERNA ROJAS, Andres. Levantamiento del velo corporativo una revisión histórica de las sentencias de la superintendencia de sociedades. Tesis de grado. 2018.</p> <p>BRUNETTI, Antonio. Serie Clásicos del derecho societario. Jurídica Universitaria. 2.001.</p> <p>CABANELLAS DE LAS CUEVAS, Guillermo. Derecho societario: parte general. Editorial Heliasta. 2.006.</p> <p>CUBILLOS GARZÓN, Camilo. La teoría del levantamiento del velo corporativo en los grupos societarios. U. Externado de Colombia. 2.016.</p> <p>CODIGO DE COMERCIO Comentado, Editorial Legis, 2.013.</p> <p>GAVIRIA GUTIÉRREZ, Enrique. Las Sociedades en el Nuevo Código de Comercio. Bogotá, Ed.Temis, 2.006.</p> <p>GONZÁLEZ BENJUMEA, Óscar. La sociedad por acciones simplificada - SAS : innovaciones legislativas, doctrinales y su desarrollo. Ediciones Unaula. 2.017.</p> <p>LOPEZ, Fabián, Derecho Comercial y Societario, Editorial Librería Ediciones del Profesional Ltda. 2.007.</p> <p>MEDINA VERGARA, Jairo. Responsabilidad comercial: de las sociedades y de sus vinculados. Temis. 2.015.</p> <p>NARVAEZ G, José I. Teoría General de las Sociedades. Editorial Legis. 2.005.</p> <p>PEÑA NOSSA, Lisandro. De las sociedades comerciales. Ecoe ediciones. 2017.</p> <p>REYES Villamizar Francisco, Derecho Societario, Editorial Temis , año 2.016.</p> <p>REYES Villamizar, Francisco. Análisis económico del derecho societario. Grupo Editorial Ibañez. 2012.</p>		



CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA – CUC
VICERRECTORIA ACADEMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Derecho Comercial Sociedades
Actualizado 29 de febrero de 2020